



Remi Laakso
rla@h-a.no/ 959 78 179

HELGAS HØYDEPUNKT



RUNDT OG RUNDT: Det svinger påmart'n.

Skikkelig kvalm

Hvor mange turer rekker vi på ei langhelg?

■ Drømmen er her. Og her står vi, i køen, med våre hundrelapper, femhundrelapper og til og med tusenlapper – for å kjøpe oss adgang til de mest vågale karuseller – og snart skal vi fryde oss over å bli slengt rundt i massevis av G, med lys i all verdens farger sprakende rundt og inne i hodet.

■ Kveld etter kveld, høst etter høst, år etter år, Mart'n svikter ikke. Og trofaste er vi. – Hamar er den dårligste av byene å komme til med tivoli, det kommer ikke gjester – men når det er Mart'n, så går folk mann av huse, sier Aasmund Lund i Lund Tivoli – og han vet hva han snakker om fordi Lund-familien er inne i sin underholdningsseksong nummer 122 – og da familien ryddet i et hus her en sommer, så fant de regnskap fra Mart'n fra sekstitallet ...

■ 2017-utgaven har både «Dragon Nest», «Gotogate» i 100 km/t, fire ganger rundt sin egen akse og opptil førti meter over bakken – og «No Limit» – og ei popkornvogn til femmillioner blanke, norske kroner.

Og det skal vi bare vite, der vi blafrer med noen enkle lapper i billettøen, at Lund-familien har investert titalls millioner for å slenge oss rundt. Men til og med sjefen sjøl underer litt på hvorfor, for fortsatt er tekoppen mest populær.

■ Men for oss i køen er det jo lett å forstå, for det er der vi blir skikkelig kvalme.

I STARTGROPA

STÅR DU I STARTGROPA? KJENNER DU NOEN VI BØR SNAKKE MED? KONTAKT OSS!

TIPS@H-A.NO
Telefon 02318

Fra tull til gull

Guro SørbøMidtun (25) er halve drivkraften i designerduoen Studio Føy. Sammenmed kollegaen Siri Line skal Midtun la lekenhet og kreativitet føre Studio Føy til nye høyder.



OM MEG

1 Guro SørbøMidtun (25) kommer fra Hamar og tar master i produktdesign ved Høgskolen i Oslo.

2 Fikk øynene opp for produktdesign etter et årstudium ved Designinstituttet i Oslo.

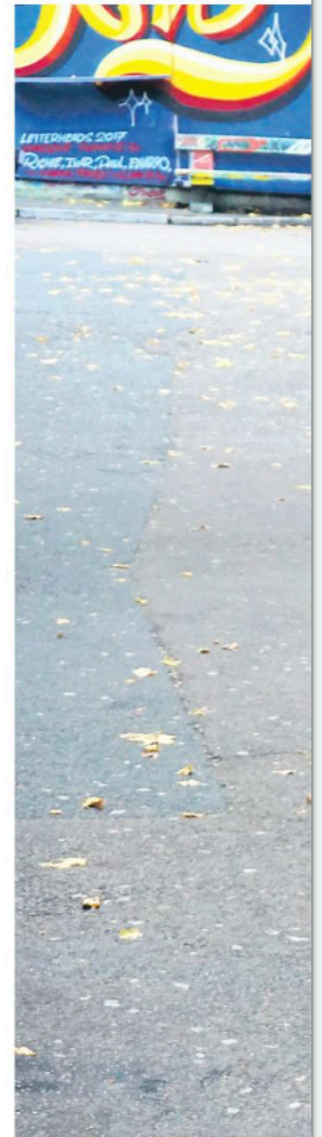
3 Sammen med Siri Line fra Holmestrand har hun grunnlagt designerselskapet Studio Føy.

Ihøst vant Studio Føy premien på 100.000 kroner for Årets Nykommer av interiørmagasinet Bo Bedre. Lekenhet er et viktig stikkord i idéutviklingen til jentene. Flamingostolen, lysetakesettet Stable, og Sjalu – et kombinert spise- og sofabord som er inspirert av kontorskaps sjalusidører, er noen av produktene de skal vinne kunder på. Midtun fikk også talentstipend fra Sparebanken, noe som har vært til god hjelp for designerspiren.

Har du alltid hatt lyst til å drive med design?

Ja, jeg har egentlig det. Når jeg ser i gamle skolebøker står det «designer» under drømmeyrket, men jeg tror ikke jeg visste hva det innebar den gangen. Det var kanskje mer klesdesigner jeg ville bli, men jeg har alltid blitt dratt mot det kreative.

Hva slags rolle har du i Studio Føy? Vi deler egentlig på det meste. Med et AS har vi vært nødt til å sette oss inn i mye nytt, og har lært mye om hvordan det er å



FLAMINGO: Krakken Guro SørbøMidtun

drive en bedrift. Siri studerte et år økonomi før hun begynte på produktdesign, så hun har nok litt mer interesse for akkurat det med økonomi og regnskap enn meg.

Hvordan vil du beskrive stilen på produktene deres i Studio Føy? Enkel, skandinavisk og nordisk med en leken touch. Det er lekenhet som går igjen. Alltid i prosessene hvor vi skal komme fram til noe nytt, så har vi veldig lekne og åpne prosesser. Det er nok mange i klassen som tror vi bare tøyser og ikke får gjort så mye, men det er mye moro kombinert med lange arbeidsdager og mye hardt arbeid.

Skal produktene deres være tidløse? Vi jobber mye med at produkter skal vare. Det var temaet vårt i bacheloroppgaven også. Vi fordypet oss i mye psykologibasert design og leste mye om hva som gjør at folk får en sterk tilknytning til produktet. Hvis man hører om flamingofuglen, så er det noe man kjenner igjen med en gang og da føler man kanskje at man kommer nærmere produktet.



FIRE PÅ GATA: SKAL DU PÅ MARTIN I HELGA?



IDA JOHANNA AARAAS
HAMAR
Jeg skal ta med lillesøstera mi på Hamarmart'n i dag, og det blir koselig. Det er god stemning, og noe spesielt med Mart'n når man har vokst opp med det. Høststemning og sukkerspinn, Hamarmart'n er for alle aldersgrupper.



NIKLAS S. JOHANSEN
OTTESTAD
Nei, jeg skal ikke på Mart'n fordi de har så dårlige artister. Det er likevel mulig at jeg kommer for eksotisk mat og drikke, og noen karuseller. Det av attraksjoner som er gøy, er å gå i spøkeshuset, men det er egentlig alt.



REIDAR OTTERSTAD
HAMAR
Jeg skal sikkert på Hamarmart'n, eller iallfall bortom der. Er pensjonist så jeg har god tid. Det er bare for å gå og se om det er noe som skjer. Det er mye opplegg i Hamar, og jeg skal også på «Domen brenner» på Domkirkeodden.



CHRISTIAN RUUD
RENA
Jeg skal ikke på Hamarmart'n, fordi jeg ikke vet noe om programmet eller hva som skjer der i år. Synes at det har vært litt dårlig markedsføring. Jeg var på Renadagene da, og det var gøy.

holder i er et resultat av mye kreativt og morsomt arbeid av den lovende designeren Studio Fløy.

Hvordan ble Flamingostolen til? Det startet med at vi hadde en workshop som vi kalte tvungen kobling eller «forced relations». Da setter vi ulike ting som i utgangspunktet ikke hører sammen og prøver å skisse på det. Vi startet med stikkordet flamingo og en krakk eller stol. Dette er veldig raske prosesser – sitter kanskje i fem minutter og skisser så mye som mulig før vi viste det fram til hverandre. Da så vi at den ene skissen hadde noe spennende i uttrykket som vi kunne bygge videre på. Da gikk vi dypere inn på det for å ikke gjøre det for gjenkjennelig som en flamingo uten at det skal bli overtydelig eller kjedelig.

” Det er nok mange i klassen som tror vi bare tøyser og ikke får gjort så mye.

Hvem er kundene og målgruppen deres? Vi designer ikke for en konkret målgruppe, men har noen produsenter i tankene, som vi skulle ønske det gikk inn hos.

Hva er den største utfordringen i en slik bransje? Det er vanskelig å skille seg ut. Økonomi er også alltid utfordrende. Det tar ofte tid fra man får inn et produkt hos en produsent til det begynner å komme penger inn. Man må ha mange produkter i produksjon hele tiden for at det skal bli et levebrød.

Hvordan ser det ut hjemme hos deg? Nå er det jo en studentbolig, så det er mye IKEA siden det er det jeg har råd til. Men hadde jeg hatt egen leilighet hadde jeg investert i mer ting som jeg kunne hatt lenge og spart til dyrere og større ting.

Hva slags stil eller ting er det verdt du vet? Sånne «Love»-bokstaver og skilt med tekst. Og ting og

esker hvor det står hva det er utenpå.

Hva inspirerer deg? Jeg prøver ofte å ikke se for mye på andre produkter, men heller søke inspirasjon i naturen, kunst eller forsøke å designe etter en spesiell følelse. Også går det mye på prosessene, hvordan Siri og jeg jobber med å bygge videre på hverandres ideer, som er viktig del av inspirasjon og utvikling av nye produkter. Og ha det moro med arbeidet. Vi pleier å si at av tull kan det komme gull.

Hva er planen din etter mastergraden? Da skal jeg jobbe mye med Studio Fløy. Da må vi nok tenke alternativt i starten på hvordan vi skal få inntekter. Vi klarer jo ikke å leve av det fra første dag etter masteren.

Hvor ser du deg selv om ti år? Da driver jeg Studio Fløy for fullt og det er det jeg lever av. Vi titter også på lokaler og drømmer litt om butikk, men vi kan ikke bruke penger på det enda. Men

det nærmer seg at vi må prøve å komme dit.

Kristine Grønstad Alstad
02318 /h-a.no

FAKTA

3 tips

1 Ha en plan. Det er viktig å sette seg klare mål, både kortsiktige og langsiktige, men også å finne ut hva som faktisk skal til for å nå de.

2 Vær tilpasningsdyktig. Alt går ikke alltid som man hadde tenkt. Da er det viktig å klare å tenke ut nye løsninger og fokusere på mulighetene, ikke på det negative.

3 Velg noe du brenner for. Da teller du aldri timer, og jobben blir mye morsommere.